

# 开脑CSM课程

---



Until you CHANGE  
your thinking, you will  
always recycle your  
experiences.

警告！开脑手术副作用可能会很大，确是必要的



高能预警[开脑手术全程视频](#)

## 上完这堂课之后，你会了解到现代产品研发，产品创新的困境

- 为什么哪怕是了解了再多的敏捷、精益创业、Design Thinking、画布，头脑风暴，到头来还会是一事无成
- 为什么仅仅敏捷转型，Scrum转型后失败往往是大概率事件
- 为什么关注于效率和质量，其实并不会提高组织和个人的创新能力
- 为什么把追求可预测性、确定性及安全性其实变得很危险
- 为什么组织的创新中心和孵化器总是孵化不出创新
- 为什么打造的敏捷团队往往不能应付市场的要求
- 为什么无论怎样使用何种激励方式，总是徒劳无功
- 为什么组织吸引不到有能力的人才，组织内有能力人才反而会先离开，留下的都是总是得过且过的那些

## 当然更重要的是，了解到哪些玩法如何确保组织的创新，个人的创新

- 如何激发并利用艳遇(Serenditipy)的机会，增加产品发展方向的可能性和连接点，充分利用不确定性
- 如何通过各种Boxing，来控制风险，提高迭代的频率和方向
- 如何通过逼墙角(Churning)，激发团队的创新灵感
- 为什么持续犯小错其实是最理性和经济的做法
- 成年人宣言
- 如何像成年人那样工作，让工作和资源来找你，而不是去提交简历，申请工作
- 九头蛇组织有哪些？九头蛇组织的是怎么玩的？
- 为什么吸引成年人入伙，打造激发成年人创造力的组织架构
- 如何调动整个团队，激发软创新(Soft Innovation)来推进产品的演进
- 如何确保团队尽快，够频繁的推出产品的版本，增加迭代的速度和方向
- 如何在充满不确定的艳遇和持续的改进中取得平衡
- 如何在产品创新和研发过程与Scrum及其他流行方法结合

- 如何利用Nudge，而不是说教来引入新想法
- 如何引发变革，从而让敏捷方法在组织内传播

## 不同学员会获得不同的体会

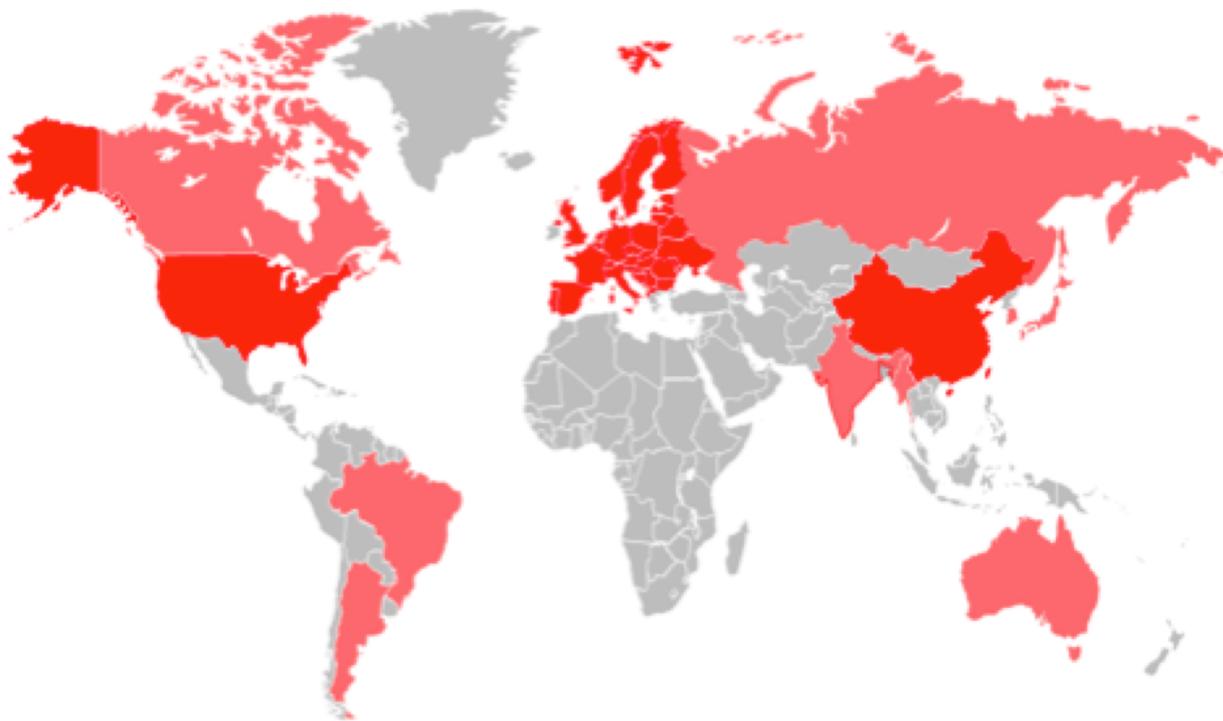
- 作为**创业者**，从三天的课程中，我有机会了解到如何探索以及验证客户以及客户的问题，如何把精益创业、Impact Mapping、原型、设计思维(Design Thinking)等与Scrum框架结合从而大大提高创业的成功率。
- 作为一个**独立或者公司内部敏捷讲师或者顾问**，我在该课程中，可以加深我对于基于迭代&递增开发方式的Scrum的理解，同时我可以亲眼见识到Daniel如何在课程中扮演ScrumMaster，让参加者学到；同时我还可以看到一种不一样的授课方式。
- 作为一个**Scrum初学者**，在三天的培训中，我可以系统的了解Scrum，知道Scrum的原理以及一些相关的知识，同时我也有机会观摩到顶尖的ScrumMaster如何激励以及引导团队。
- 作为一个**公司管理层**，通过三天的培训，我可以了解到Scrum的机理，同时我也可以从Daniel的丰富转型经验中，了解到如何触发并引导组织向敏捷转型。
- 作为一个**传统的项目经理**，我可以观察并体验到一种完全不同的项目管理方式，从而可以帮我更好地向敏捷转型

## 关于Daniel Teng



我热衷于挑战现状，崇尚"Show, Don't Tell; Prove, Don't Convince"。在经历了7年的全职讲师&教练之后，我厌倦了大家都在说创业，都在说敏捷(但是什么都不做)。从2014年起，开始了新的征程。我创造了地面交通解决方案服务的G2Rail(德铁云智行)。目前G2Rail为包括中

国，台湾，香港，东南亚的旅客提供提供的全球26家铁路和大巴公司车票搜索预订服务。



作为敏捷社区的先驱，我曾经帮助一些公司导入敏捷工作方式，包括GE医疗(X光机)，百度，大众点评，Autodesk, SAP，汇丰银行等。我会在[博客](#)和[Facebook](#)分享我的观点和想法。以前参加过我课程的小伙伴们也组成了一个活跃的社区，称为“[唤醒者联盟的AHA](#)”

## 课程日程

---



产品开发分为周而复始的两部分 - 探索和交付。探索意味着如何找到指数型增长的点子，如何让这些创造性的点子利用社交网络加速传播，放大；交付意味着如何保证线性增长，如何高效地把点子实现，如何验证，如何实施，如何找到MVP，如何与Scrum等敏捷方法结合，如何迭代。这是一个相辅相成，密不可分的两部分。CSM课程会着重于交付部分，同时也会探讨能够保证产品持续创新的组织架构元素。

## 第一天 - 迭代与艳遇

- Scrum与敏捷概述
- 靠谱团队的几大要素
- ScrumMaster工具箱 - 引导技术 + Nudge
- 产品开发中的常见认知谬误(Cognitive Biases)
- 迭代(Boxing)
- 艳遇(Serendipity)
- 如何在在艳遇(机遇)与持续改进直接平衡

## 第二天 - 组织与产品

### 九头蛇(Hydra)组织

- 为什么组织架构会加速或者桎梏创新能力
- 九头蛇组织案例分析
- 九头蛇组织的共同特征
- 成年人宣言

- 九头蛇组织内的成年人生存法则

## 用Scrum做产品

- 如何保证健康的产品待办事项列表(Product Backlog)
- 如何通过用户故事图谱和影响地图来分析梳理，切分需求
- 如何开靠谱的Scrum故事会(Backlog Refinement)
- 如何开靠谱的Scrum计划会议
- 持续发布的习惯
- 如何开靠谱的Scrum回顾会议

## 第三天 - 去芜存菁，周而复始

- 需求切分
- 实例化需求
- 验收条件
- Scrum会议技巧以及常见问题
- 课程回顾

## 联系Daniel

---

- 微信: Awaker\_daniel



- Email: [tengzhenyu@gmail.com](mailto:tengzhenyu@gmail.com)
- Line: tengzhenyu



.